

## INTRODUÇÃO

O conteúdo a seguir, foi elaborado com a intenção de promover aos estudantes um conhecimento mais aprofundado sobre o gênero textual cartaz, bem como, capacitá-los para identificar, elaborar, produzir e publicar/divulgar uma informação fazendo uso de um cartaz. Diante disso, apresentaremos a seguir o que é o gênero textual cartaz e como produzir e utilizar esse tipo de gênero textual.



### UMA PROBLEMÁTICA!

Sua escola foi convidada para participar de uma campanha de arrecadação e distribuição de alimentos não perecíveis e produtos de higiene. Com isso, o primeiro passo para dar início a divulgação dessa campanha será realizar a produção de um cartaz incentivando as pessoas a doarem e ajudarem nessa causa. Além disso seu cartaz deverá conter as informações disponibilizadas no roteiro enviado junto ao convite.

Sua tarefa, portanto, é realizar a produção e publicação de um cartaz, seja em formato impresso ou digital, divulgando e incentivando as pessoas a contribuírem com essa causa.

### GÊNERO TEXTUAL CARTAZ – O QUE É?



Autor:  
**Fernando Gastão dos Santos**  
 Professor Licenciado em Letras Português



O **cartaz** é um gênero textual que possui função informativa e apelativa, ou seja, apresenta em seu conteúdo uma determinada informação que muitas das vezes pode ou não ser acompanhada de um apelo/súplica.

Esse gênero textual é facilmente encontrado nos diversos lugares em que frequentamos ou acessamos, no caso das redes sociais e internet, em nosso cotidiano, uma vez que estão espalhados por todos os lados e em quase todos os lugares físicos e online, com isso, podemos encontrá-los em ruas, calçadas, prédios, escolas, hospitais, manifestações, campanhas políticas etc.

É fundamental compreender que esse gênero textual pode ser utilizado de diversas formas e para diversas finalidades, todavia, são sempre utilizados com função informativa. Veja abaixo um exemplo de cartaz.

**E.D.U.C.A.ÇÃO**

Resultado da pesquisa

**"TRÊS COISAS QUE EU QUERO MUDAR NO MUNDO."**

Conforme informado através das redes sociais, foi divulgado neste mês de setembro o resultado da pesquisa: **"Três coisas que eu quero mudar no mundo"**.

A pesquisa contou com a participação de 450 pessoas de todo Brasil (algumas do exterior) sendo elas:

- JOVENS COM IDADE ENTRE 5 E 18 ANOS

**DIVULGAÇÃO DO RESULTADO**

Acesse o resultado da pesquisa, feita on-line, publicada pelo **Jornal Joca**, em seu site, através do link disponível abaixo: <https://www.jornaljoca.com.br/resultado-da-pesquisa-tres-coisas-que-eu-querer-melhorar-no-mundo-e-divulgado/>

Veja um resumo do resultado logo abaixo:

**PRIMEIRO LUGAR:**  
ACABAR COM A VIOLÊNCIA (COMO ASSALTOS, BRIGAS E CRIMES.)  
COM **7,3% DAS RESPOSTAS**

**SEGUNDO LUGAR:**  
MAIS SAÚDE PARA TODOS OU MELHORAR A SAÚDE.  
**6,8% DAS RESPOSTAS**

**PRIMEIRO LUGAR:**  
MELHORAR A EDUCAÇÃO E O DIREITO DE ESTUDAR  
**TEMBÉM COM 6,8% DAS RESPOSTAS**

O cartaz ao lado, criado pelo autor desse material didático, procura divulgar o resultado de uma pesquisa realizada pelo Jornal Joca.

A pesquisa tinha o objetivo de identificar as 3 coisas que as pessoas gostariam de mudar no mundo, e foi realizada com jovens de todo o Brasil com idade entre 5 e 18 anos.

Com a divulgação final do resultado da pesquisa foi possível identificar que: em primeiro lugar, com 7,3% das respostas foram com o intuito de acabar com a violência (assaltos, brigas e crimes), em segundo lugar, com 6,8% das respostas foram destinadas a busca

por mais saúde ou melhorias nos sistemas de saúde e o terceiro lugar, com 6,8% das respostas, buscando melhorias na educação e proporcionando a todos o direito de estudar.



## Características do cartaz?

Como visto anteriormente, o cartaz possui função informativa e apelativa. Dentre as características desse gênero textual destacam-se as seguintes:

- Uso de verbos no imperativo;
- Uso de linguagem verbal e não verbal;
- Preocupação estética (uso da criatividade, presença de alinhamento, proximidade e harmonia entre letras, figuras, ícones e imagens);
- Uso de figuras de linguagem;
- Clareza e objetividade;

Essas são as principais características do gênero textual.

## Referências

SANTOS, Fernando Gastão. **Cartaz – Três Coisas Que Eu Quero Mudar no Mundo**. Conteúdos Educacionais Para Docentes e Discentes. Disponível em: <<https://www.conteudos.educacaosp.org/genero-textual-cartaz>>. Acesso em: 07 de abril de 2023.

## Considerações finais

Esse material de apoio, foi produzido com o intuito de facilitar e auxiliar em todo o processo de ensino e aprendizagem, com isso, esperamos que você caro Docente/Aluno tenha tirado o maior proveito de tudo que foi aqui apresentado.

**Lembrando que:** os conteúdos são produzidos de forma autônoma e autoral, com isso, compreenda que por se tratar de uma obra autoral e voluntária, o mesmo não passou por uma revisão aprofundada (equipe especializada para isso), diante disso erros ortográficos, agramaticais, e demais detalhes que possam ter passado despercebido podem ser encontrados; caso isso ocorra, entre em contato conosco nos informando... Sua contribuição e feedback são de grande importância.

**Sobre as referências:** procuramos sempre que possível, dar os devidos créditos aos responsáveis pela produção e contribuição na produção desse e de outros materiais, fazemos isso, a fim de que, evite-se o plágio. Se notar que algum conteúdo não foi devidamente referenciado **entre em contato conosco para que possamos corrigir o**



**erro**, afinal o intuito aqui é ajudar e contribuir com a educação e não causar problemas ou prejuízo a ninguém.

**Agradeço por utilizar esse e outros materiais de nosso site.**

Um forte abraço!

O autor.

